

工商管理博士學位課程  
學習計劃

2019/2020 學年至 2022/2023 學年適用

學科單元／科目	種類	面授學時	學分
領導力和組織變革	必修	39	3
商業管理中的先進科技與應用	"	39	3
應用商務研究方法	"	39	3
研究寫作與倫理	"	39	3
專題考察工作坊 1	"	52	4
專題考察工作坊 2	"	52	4
博士論文	"	—	18
<b>學生須修讀四門選修學科單元／科目，以取得 12 學分：</b>			
國際金融管理前沿議題	選修	39	3
國際營銷	"	39	3
跨文化商業策略	"	39	3
國際綜合度假村管理前沿議題	"	39	3
商業與管理研究的統計分析	"	39	3
項目管理	"	39	3
<b>總學分</b>			<b>50</b>