

工商管理博士學位課程  
學習計劃

2023/2024 學年起適用

學科單元／科目	種類	面授學時	學分
領導力和組織變革	必修	45	3
商業與管理研究的統計分析	"	45	3
應用商務研究方法	"	45	3
研究寫作與倫理	"	45	3
專題考察工作坊 I	"	15	1
專題考察工作坊 II	"	60	4
博士論文	"	—	18
<b>學生須修讀四門選修學科單元／科目，以取得 12 學分：</b>			
國際金融管理前沿議題	選修	45	3
國際營銷	"	45	3
國際綜合度假村管理前沿議題	"	45	3
跨文化商業策略	"	45	3
項目管理	"	45	3
商業管理中的先進科技與應用	"	45	3
總學分			<b>47</b>